

全球传媒学刊

目次

第 11 卷第 3 期 2024 年 6 月

刊首语

机器的互联网：如何看待 AI 大模型发展背景下的虚拟空间 张洪忠/1

智能传播

智能体：主体与客体相统一的“中介体”

——兼论智能体在新闻生产中的地位和作用 杨保军, 孙 新/3

录像民族志在人机交互研究中的可能与可为 甘雨梅/24

消失的对话性：作为伪命题的 AI 时评 张 宇, 曹 林/42

AI 是传播主体吗？人机传播的兴起及超越传播本体论的限度 别君华/57

认知传播

认知传播理论在中国语境中的发展：挑战、应用与路径 韩晶晶, 余皓晴/74

媒介心理生理学视角下青年对烟酒公益广告中恐惧诉求与成瘾画面的认知与

记忆机制研究 刘佳炜, 许玮菁/92

作为拟形的“抽象游戏”：智能时代的女性虚拟化身生存与认知传播

..... 杨 雅, 汤清扬/112

国际传播

从国家安全到全球安全：安全议题国际传播的理念创新和实践转向

..... 雷跃捷, 侯 璐/130

从议题到战略：中华民族共同体叙事的国际传播体系建构 陈先红/144

内外之间：“全球中国”传播研究的边界逻辑 姬德强, 闫伯维/158

国际视点

女性、科技与再生产劳动：访谈 Leopoldina Fortunati 教授

..... 潘舒怡, Leopoldina Fortunati/172